

HERITAGE

VIETNAM AIRLINES INFLIGHT MAGAZINE

TẠP CHÍ

HERITAGE JAPAN

Đồng hành cùng

1,8 TRIỆU

lượt khách cao cấp





GIỚI THIỆU VỀ HERITAGE JAPAN

HERITAGE JAPAN

Heritage phiên bản tiếng Nhật được phát hành trên tất cả các chuyến bay giữa Việt Nam và Nhật Bản, các chuyến bay giữa Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh của Vietnam Airlines. Bên cạnh những bài viết, những hình ảnh về văn hóa, di sản, du lịch Việt Nam, Heritage Japan còn cung cấp các thông tin hữu ích cho hoạt động kinh tế, xã hội giữa Việt Nam và Nhật Bản.

Thời gian phát hành: Hàng quý.

Ngôn ngữ: Tiếng Việt – Tiếng Nhật.

KÊNH PHÁT HÀNH

- > Tầng ghế ngồi trên các chuyến bay giữa Việt Nam và Nhật Bản của Vietnam Airlines
- > Phòng vé, đại lý của Vietnam Airlines
- > Phòng chờ hạng thương gia, phòng VIP của Vietnam Airlines tại các sân bay trong nước
- > Văn phòng đại diện của Vietnam Airlines tại Nhật Bản.
- > Khách hàng lớn, VIP của Vietnam Airlines
- > Các khách sạn, nhà hàng, hội nghị cao cấp, các công ty du lịch, hội chợ quốc tế.

SỰ PHÁT TRIỂN LỚN MẠNH CỦA VIETNAM AIRLINES

VIETNAM AIRLINES SẢI CÁNH VƯƠN CAO

- > Bốn năm liên tiếp được Skytrax công nhận là “Hãng hàng không 4 sao”.
- > Sở hữu hơn 100 máy bay mới và hiện đại nhất Việt Nam như Boeing 787 và Airbus A350, Airbus A321 neo.
- > Hơn 24 triệu lượt khách vận chuyển.
- > 3,9 triệu hội viên Lotusmiles là khách hàng thường xuyên.
- > 11.000 chuyến bay mỗi tháng tới 22 điểm đến trong nước và 34 điểm đến quốc tế.
- > 90% chỉ số đúng giờ, cao nhất trong các hãng hàng không tại Việt Nam.
- > Top 4 hãng hàng không lớn nhất châu Á dựa trên số lượng hành khách.

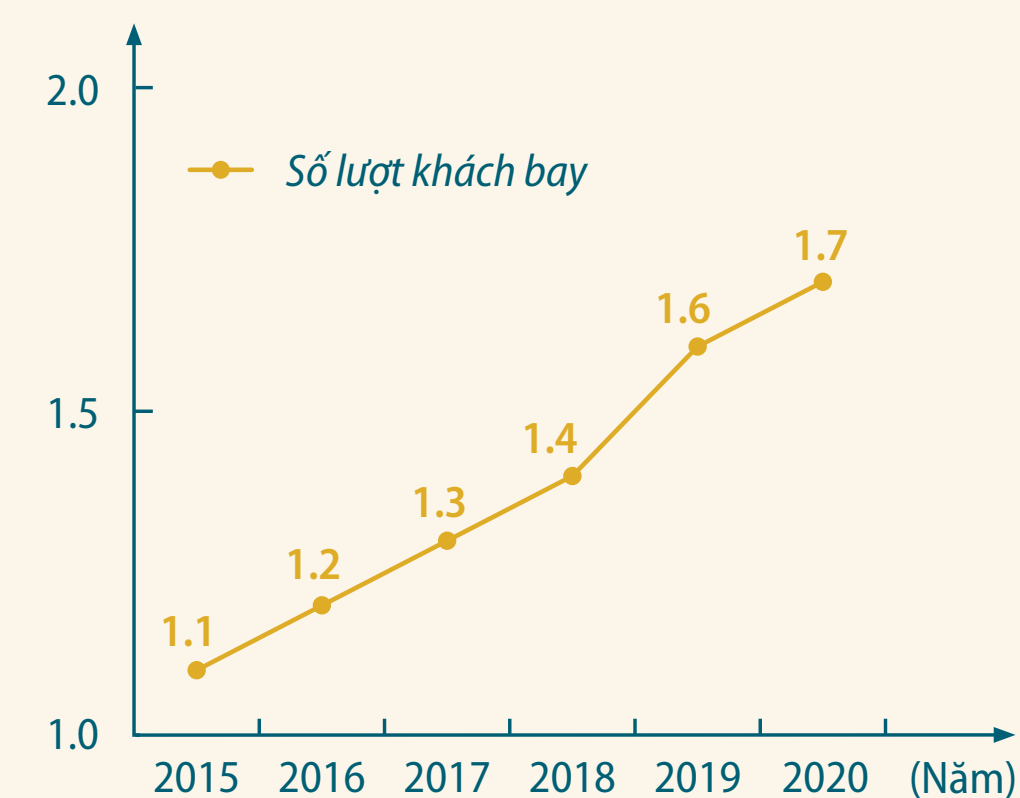
THÀNH VIÊN CỦA LIÊN MINH HÀNG KHÔNG SKYTEAM

- > 1.150 điểm đến tại hơn 175 quốc gia và vùng lãnh thổ.
- > Hơn 14.500 chuyến bay mỗi ngày.
- > Hơn 750 phòng chờ hạng thương gia trên toàn cầu.

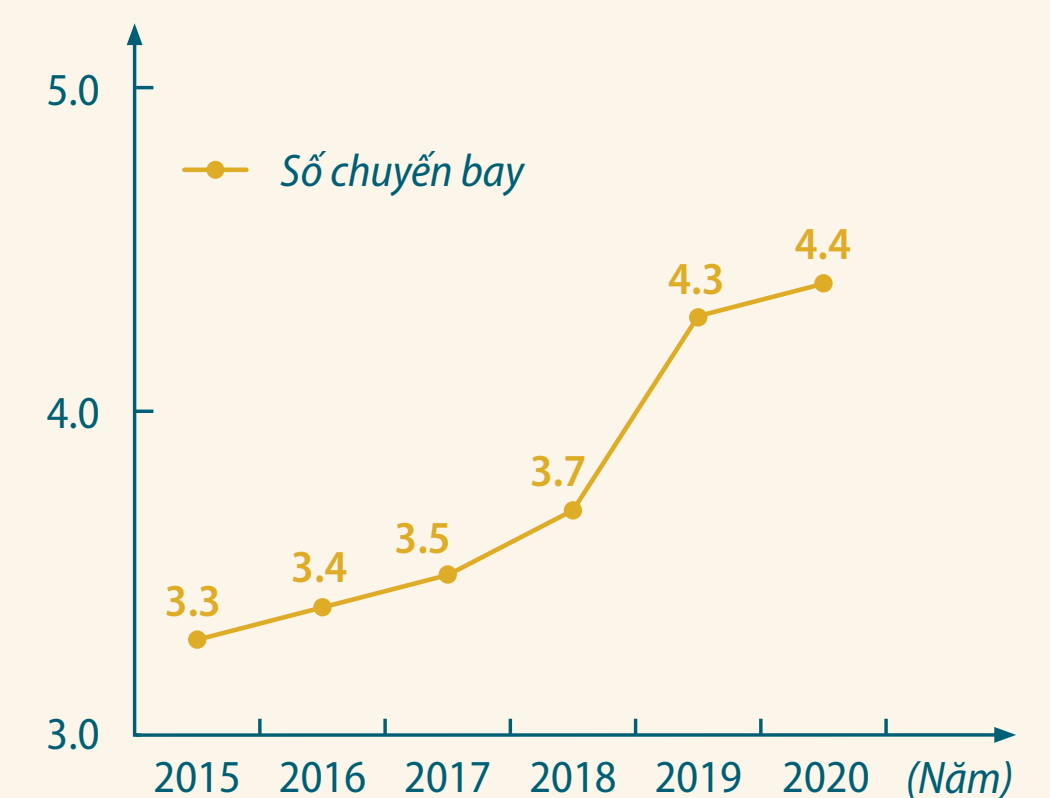


SỐ LƯỢT KHÁCH HÀNG CỦA VIETNAM AIRLINES TĂNG TRƯỞNG HÀNG NĂM

(Triệu lượt)



(Nghìn chuyến)



VÌ SAO NÊN QUẢNG CÁO TRÊN HERITAGE JAPAN?

- > Chuyên trang giải trí cao cấp
- > Nội dung hấp dẫn, hình ảnh ấn tượng
- > Có mặt ở mọi ghế ngồi trên các chuyến bay Vietnam Airlines giữa Việt Nam và Nhật Bản


1,8 TRIỆU

lượt đọc giả được tiếp cận mỗi năm trong đó đa phần thuộc nhóm có thu nhập cao

ĐỘC GIẢ CỦA HERITAGE JAPAN

 **72%** Khách hàng là nam
28% Khách hàng là nữ

 **43%** Hành khách di chuyển với mục đích kinh doanh
32% Hành khách di chuyển với mục đích du lịch
25% Hành khách di chuyển với mục đích khác

 **4%** Khách hàng ở độ tuổi 18 - 25
36% Khách hàng ở độ tuổi 25 - 40
49% Khách hàng ở độ tuổi 40 - 60
10% Khách hàng ở độ tuổi trên 60

SỐ LƯỢNG CHUYẾN BAY VIỆT NAM - NHẬT BẢN/TUẦN

	Hà Nội	TP. HCM	Đà Nẵng
Osaka	7	7	7
Nagoya	7	7	
Tokyo	14	14	7
Fukuoka	7	6	



Vị trí	Đơn giá quảng cáo 2020 (VNĐ)
TRANG BÌA	
Bìa 4	160.000.000
Bìa 3	128.000.000
Bìa 2	128.000.000
NGUYÊN TRANG	
Trang đôi	144.000.000
Trang đối diện bìa 2	112.000.000
Nguyên trang bài viết	96.000.000
½ trang	48.000.000
⅓ trang	32.000.000
¼ trang dọc	24.000.000
⅙ trang ngang	16.000.000
QUẢNG CÁO BÀI VIẾT THEO CHUYÊN MỤC	
Leisure/Destination/Accessories: trang đôi bài viết giới thiệu sân golf, các sản phẩm trang thiết bị, dụng cụ thể thao, các địa chỉ giải trí, địa chỉ du lịch ...	100.000.000
Business: giới thiệu các doanh nghiệp Nhật Bản – Việt Nam, các kinh nghiệm khởi nghiệp, lịch sử phát triển của doanh nghiệp	100.000.000
Fine dining/Foody/Tasting corner : trang đôi bài viết giới thiệu nhà hàng với 3 điểm nhấn (thiết kế, món ăn đặc trưng, thông tin địa chỉ)	80.000.000
Thẩm mỹ viện- làm đẹp/Health and Beauty: trang đôi bài viết về tư vấn các dịch vụ làm đẹp, chăm sóc sức khỏe	80.000.000

BẢNG GIÁ

* Liên hệ để biết thêm chi tiết



CHIẾT KHẤU



Số kỳ đăng	Mức chiết khấu	Thời hạn hợp đồng áp dụng chiết khấu
2 kỳ	5%	8 tháng
3 kỳ	15%	12 tháng
4 kỳ	20%	24 tháng

ĐIỀU KIỆN ÁP DỤNG

1. Giá quảng cáo trên chưa bao gồm thuế GTGT.
2. Giá trên áp dụng cho quảng cáo từ tháng 1/2020 đến tháng 12/2020.
3. Sản phẩm đăng quảng cáo là các hình ảnh, thông tin quảng cáo do các cá nhân, công ty hoặc tổ chức mua chỗ và đăng quảng cáo trên các ấn phẩm.
4. Quảng cáo bài viết: có nội dung cụ thể, được thể hiện dưới dạng bài viết hoàn chỉnh. Đối với quảng cáo bài viết trên Heritage Japan phải có chữ "Advertorial" ở cuối bài.
5. Quảng cáo bài viết theo chuyên mục: có nội dung thông tin cụ thể, được thể hiện dưới dạng bài viết hoàn chỉnh, nội dung và số lượng chữ được quy định theo từng chuyên mục. Đối với quảng cáo bài viết dạng chuyên mục trên Heritage Japan phải có chữ "Info." ở cuối bài.
6. Các hình thức quảng cáo khác: là các quảng cáo khác với 04 hình thức quảng cáo trên và được TCH chấp nhận trong từng trường hợp cụ thể.
7. Không áp dụng hình thức xé ấn phẩm.
8. Đối với hình thức đính kèm quảng cáo dưới dạng sản phẩm, TCH sẽ xem xét trong từng trường hợp cụ thể.
9. Đối với các quảng cáo dưới hình thức kẹp vào ấn phẩm chỉ áp dụng cho các diện tích ½ và nguyên trang



QUY ĐỊNH QUẢNG CÁO

THỜI HẠN ĐẶT HỦY CHỖ VÀ CUNG CẤP FILE QUẢNG CÁO

Loại quảng cáo	Thời hạn đặt chỗ	Thời hạn hủy chỗ	Thời hạn Chuyển file view duyệt mẫu/tư liệu thiết kế	Thời hạn giao file in
Quảng cáo hình ảnh	25 ngày trước ngày phát hành	25 ngày trước ngày phát hành	25 ngày trước ngày phát hành	20 ngày trước ngày phát hành
Quảng cáo bài viết	30 ngày trước ngày phát hành	30 ngày trước ngày phát hành	30 ngày trước ngày phát hành	20 ngày trước ngày phát hành
Bài viết quảng cáo theo chuyên mục/ theo chủ đề	50 ngày trước ngày phát hành	50 ngày trước ngày phát hành	50 ngày trước ngày phát hành	30 ngày trước ngày phát hành

QUY ĐỊNH QUẢNG CÁO

KÍCH THƯỚC QUẢNG CÁO

Vị trí	Chi tiết	Kích thước (mm)
Trang đôi	Tràn trang	404 x 274
	Có khung	380 x 250
Nguyên trang	Tràn trang	209 x 274
	Có khung	185 x 250
Nửa trang (1/2)	Ngang	185 x 115
Một phần ba trang (1/3)	Ngang	185 x 73
Một phần tư trang (1/4)	Đứng	82.5 x 115
Một phần sáu trang (1/6)	Ngang	80 x 73



QUẢNG CÁO HÌNH ẢNH

- > Hình ảnh quảng cáo: Sắc nét, không bị rung, mờ, hạn chế dùng hình ảnh mô hình.
- > Nội dung thông tin: Không quá 300 từ/trang. Không đề quá nhiều chữ lên hình ảnh.
- > File quảng cáo định dạng PDF (press quality), JPG có độ phân giải từ 300 dpi trở lên. Hệ màu CMYK.

QUẢNG CÁO THÔNG TIN

- > Nội dung thông tin: tối đa 400 từ.
- > Hình ảnh: 2-5 ảnh/trang, dung lượng tối thiểu 1 Mb/ ảnh.
- > Khách hàng cung cấp nội dung và hình ảnh. Tạp chí biên tập và thiết kế layout quảng cáo.

QUẢNG CÁO BÀI VIẾT

- > Nội dung thông tin: tối đa 400 từ.
- > Hình ảnh: 1-3 ảnh/ trang, dung lượng tối thiểu 1Mb/ ảnh.
- > Khách hàng cung cấp nội dung và hình ảnh, Tạp chí biên tập và thiết kế layout quảng cáo.

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO
(+84) 28 6282 5186
ad@heritage@vietnamairlinr.com



HERITAGE
A UNIQUE
FLIGHT
FOR YOUR
VALUE

