

# HERITAGE

VIETNAM AIRLINES INFLIGHT MAGAZINE

TẠP CHÍ

## HERITAGE KOREA

Đồng hành cùng

**1,5** TRIỆU

lượt khách cao cấp





# GIỚI THIỆU VỀ HERITAGE KOREA

## HERITAGE KOREA

Heritage phiên bản tiếng Hàn được phát hành trên tất cả các chuyến bay giữa Việt Nam và Hàn Quốc, các chuyến bay giữa Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh của Vietnam Airlines. Bên cạnh những bài viết, những hình ảnh về văn hóa, di sản, du lịch Việt nam, Heritage Korea còn cung cấp các thông tin hữu ích cho hoạt động kinh tế, xã hội giữa Việt Nam và Hàn Quốc.

**Thời gian phát hành:** Hàng quý.

**Ngôn ngữ:** Tiếng Việt – Tiếng Hàn.

## KÊNH PHÁT HÀNH

- > Từng ghế ngồi trên các chuyến bay giữa Việt Nam và Hàn Quốc của Vietnam Airlines
- > Phòng vé, đại lý của Vietnam Airlines
- > Phòng chờ hạng thương gia, phòng VIP của Vietnam Airlines tại các sân bay trong nước
- > Văn phòng đại diện của Vietnam Airlines tại Hàn Quốc.
- > Khách hàng lớn, VIP của Vietnam Airlines
- > Các khách sạn, nhà hàng, hội nghị cao cấp, các công ty du lịch, hội chợ quốc tế.

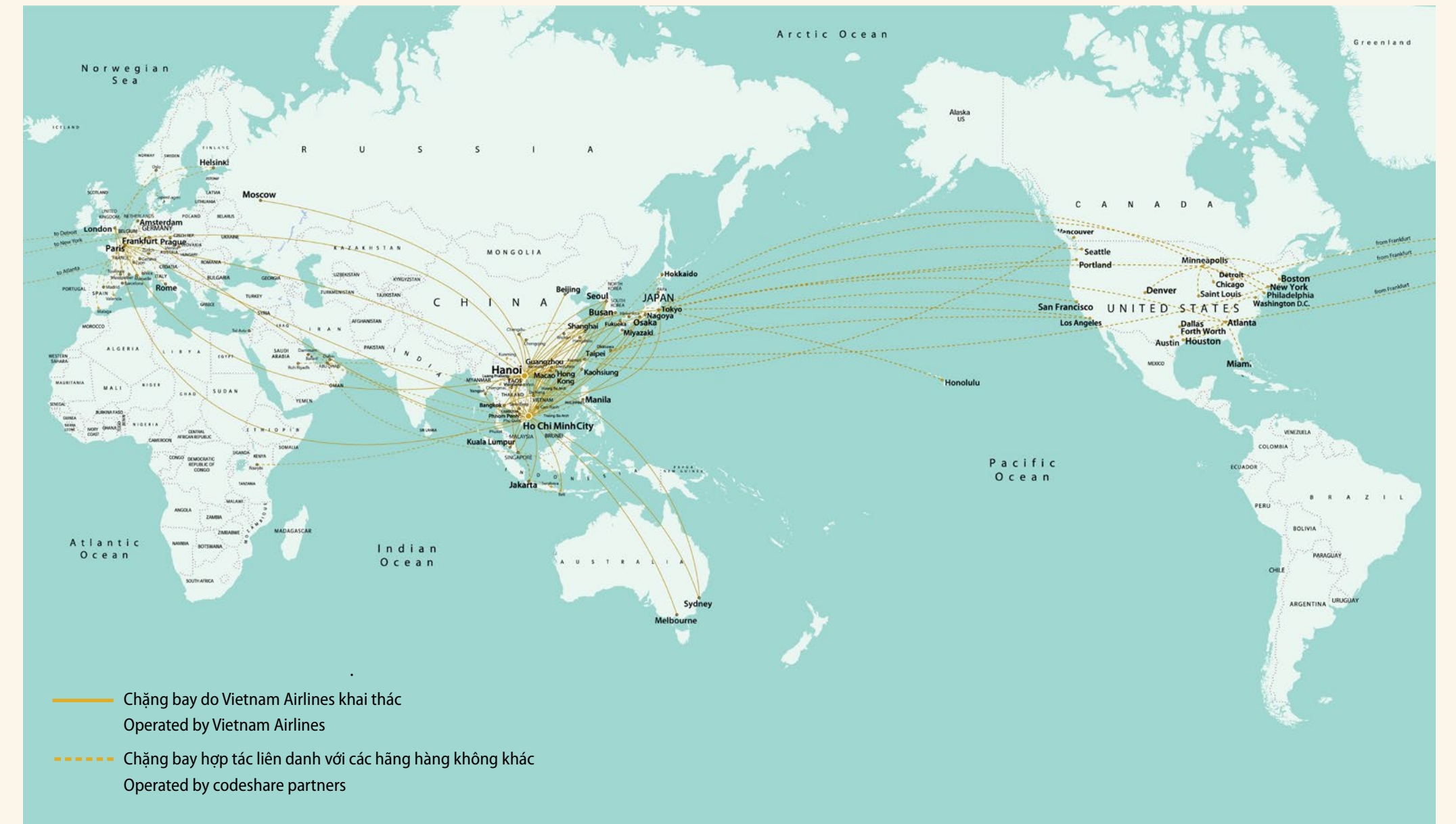
# SỰ PHÁT TRIỂN LỚN MẠNH CỦA VIETNAM AIRLINES

## VIETNAM AIRLINES SẢI CÁNH VƯƠN CAO

- > Bốn năm liên tiếp được Skytrax công nhận là “Hãng hàng không 4 sao”.
- > Sở hữu hơn 100 máy bay mới và hiện đại nhất Việt Nam như Boeing 787 và Airbus A350, Airbus A321 neo.
- > Hơn 24 triệu lượt khách vận chuyển.
- > 3,9 triệu hội viên Lotusmiles là khách hàng thường xuyên.
- > 11.000 chuyến bay mỗi tháng tới 22 điểm đến trong nước và 34 điểm đến quốc tế.
- > 90% chỉ số đúng giờ, cao nhất trong các hãng hàng không tại Việt Nam.
- > Top 4 hãng hàng không lớn nhất châu Á dựa trên số lượng hành khách.

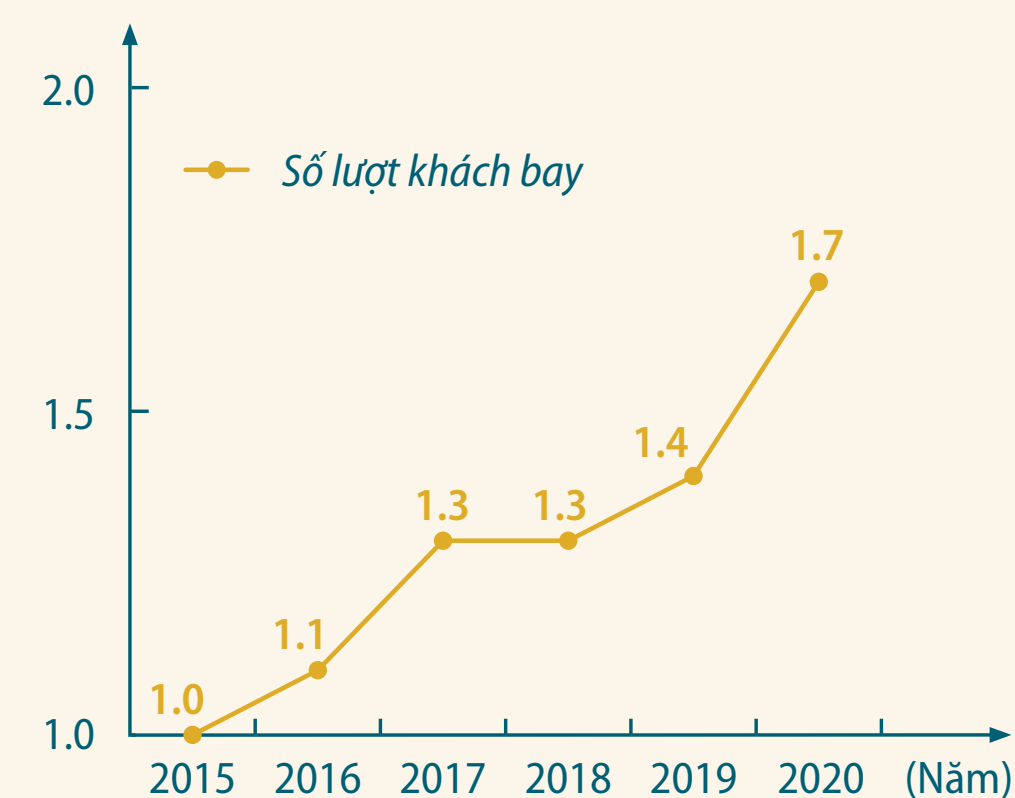
## THÀNH VIÊN CỦA LIÊN MINH HÀNG KHÔNG SKYTEAM

- > 1.150 điểm đến tại hơn 175 quốc gia và vùng lãnh thổ.
- > Hơn 14.500 chuyến bay mỗi ngày.
- > Hơn 750 phòng chờ hạng thương gia trên toàn cầu.

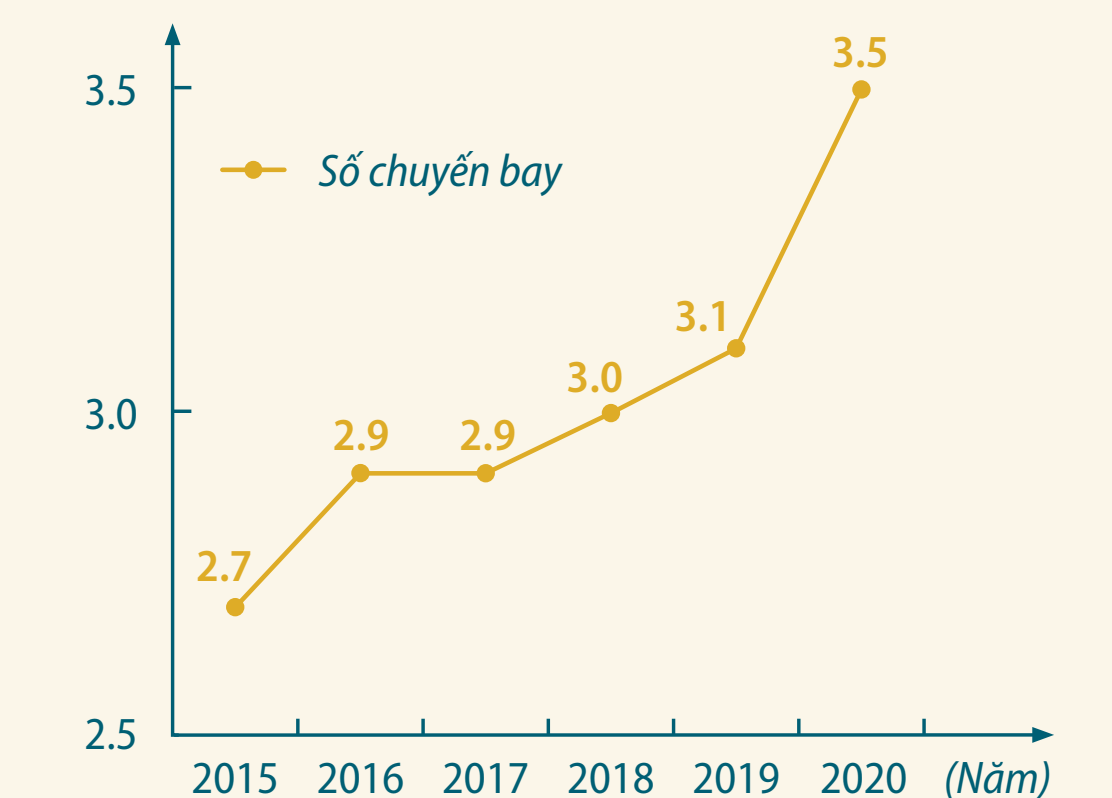


## SỐ LƯỢT KHÁCH HÀNG CỦA VIETNAM AIRLINES TĂNG TRƯỞNG HÀNG NĂM

(Triệu lượt)



(Nghìn chuyến)




# VÌ SAO NÊN QUẢNG CÁO TRÊN HERITAGE KOREA?

- > Chuyên trang giải trí cao cấp
- > Nội dung hấp dẫn, hình ảnh ấn tượng
- > Có mặt ở mọi ghế ngồi trên các chuyến bay Vietnam Airlines giữa Việt Nam và Hàn Quốc


## ĐỘC GIẢ CỦA HERITAGE KOREA

 **72%** Khách hàng là nam  
**28%** Khách hàng là nữ

 **3%** Khách hàng ở độ tuổi 18 - 25  
**40%** Khách hàng ở độ tuổi 25 - 40  
**52%** Khách hàng ở độ tuổi 40 - 60  
**5%** Khách hàng ở độ tuổi trên 60

# 1,5 TRIỆU

lượt độc giả được tiếp cận mỗi năm trong đó đa phần thuộc nhóm có thu nhập cao

 **35%** Hành khách di chuyển với mục đích kinh doanh  
**40%** Hành khách di chuyển với mục đích du lịch  
**25%** Hành khách di chuyển với mục đích khác

## SỐ LƯỢNG CHUYẾN BAY VIỆT NAM - HÀN QUỐC/TUẦN

	Hà Nội	TP. HCM	Đà Nẵng	Cam Ranh
Incheon	14	14	10	7
Busan	7	7	5	



Vị trí	Đơn giá quảng cáo 2020 (VNĐ)
<b>TRANG BÌA</b>	
Bìa 4	110.000.000
Bìa 3	90.000.000
Bìa 2	90.000.000
<b>NGUYÊN TRANG</b>	50.000.000
Trang đôi	100.000.000
Trang đối diện bìa 2	75.000.000
Nguyên trang bài viết	55.000.000
½ trang	30.000.000
⅓ trang	24.000.000
¼ trang dọc	22.000.000
⅙ trang ngang	10.000.000
<b>QUẢNG CÁO BÀI VIẾT THEO CHUYÊN MỤC</b>	
<b>Leisure/Destination/Accessories:</b> trang đôi bài viết giới thiệu sân golf, các sản phẩm trang thiết bị, dụng cụ thể thao, các địa chỉ giải trí, địa chỉ du lịch ...	60.000.000
<b>Business:</b> giới thiệu các doanh nghiệp Hàn Quốc – Việt Nam, các kinh nghiệm khởi nghiệp, lịch sử phát triển của doanh nghiệp	60.000.000
<b>Fine dining/Foody/Tasting corner :</b> trang đôi bài viết giới thiệu nhà hàng với 3 điểm nhấn (thiết kế, món ăn đặc trưng, thông tin địa chỉ)	60.000.000
<b>Thẩm mỹ viện- làm đẹp/Health and Beauty:</b> trang đôi bài viết về tư vấn các dịch vụ làm đẹp, chăm sóc sức khỏe	60.000.000

# BẢNG GIÁ

\* Liên hệ để biết thêm chi tiết

# CHIẾT KHẤU



Số kỳ đăng	Mức chiết khấu	Thời hạn hợp đồng áp dụng chiết khấu
2 kỳ	5%	8 tháng
3 kỳ	15%	12 tháng
4 kỳ	20%	24 tháng

## ĐIỀU KIỆN ÁP DỤNG

1. Giá quảng cáo trên chưa bao gồm thuế GTGT.
2. Giá trên áp dụng cho quảng cáo từ tháng 1/2020 đến tháng 12/2020.
3. Sản phẩm đăng quảng cáo là các hình ảnh, thông tin quảng cáo do các cá nhân, công ty hoặc tổ chức mua chỗ và đăng quảng cáo trên các ấn phẩm.
4. Quảng cáo bài viết: có nội dung cụ thể, được thể hiện dưới dạng bài viết hoàn chỉnh. Đối với quảng cáo bài viết trên Heritage Korea phải có chữ "Advertorial" ở cuối bài.
5. Quảng cáo bài viết theo chuyên mục: có nội dung thông tin cụ thể, được thể hiện dưới dạng bài viết hoàn chỉnh, nội dung và số lượng chữ được quy định theo từng chuyên mục. Đối với quảng cáo bài viết dạng chuyên mục trên Heritage Korea phải có chữ "Info." ở cuối bài.
6. Các hình thức quảng cáo khác: là các quảng cáo khác với 04 hình thức quảng cáo trên và được TCH chấp nhận trong từng trường hợp cụ thể.
7. Không áp dụng hình thức xé ấn phẩm.
8. Đối với hình thức đính kèm quảng cáo dưới dạng sản phẩm, TCH sẽ xem xét trong từng trường hợp cụ thể.
9. Đối với các quảng cáo dưới hình thức kẹp vào ấn phẩm chỉ áp dụng cho các diện tích ½ và nguyên trang



# QUY ĐỊNH QUẢNG CÁO

## THỜI HẠN ĐẶT HỦY CHỖ VÀ CUNG CẤP FILE QUẢNG CÁO

Loại quảng cáo	Thời hạn đặt chỗ	Thời hạn hủy chỗ	Thời hạn Chuyển file view duyệt mẫu/tư liệu thiết kế	Thời hạn giao file in
Quảng cáo hình ảnh	25 ngày trước ngày phát hành	25 ngày trước ngày phát hành	25 ngày trước ngày phát hành	20 ngày trước ngày phát hành
Quảng cáo bài viết	30 ngày trước ngày phát hành	30 ngày trước ngày phát hành	30 ngày trước ngày phát hành	20 ngày trước ngày phát hành
Bài viết quảng cáo theo chuyên mục/ theo chủ đề	50 ngày trước ngày phát hành	50 ngày trước ngày phát hành	50 ngày trước ngày phát hành	30 ngày trước ngày phát hành

# QUY ĐỊNH QUẢNG CÁO

## KÍCH THƯỚC QUẢNG CÁO

Vị trí	Chi tiết	Kích thước (mm)
Trang đôi	Tràn trang	404 x 274
	Có khung	380 x 250
Nguyên trang	Tràn trang	209 x 274
	Có khung	185 x 250
Nửa trang (1/2)	Ngang	185 x 115
Một phần ba trang (1/3)	Ngang	185 x 73
Một phần tư trang (1/4)	Đứng	82.5 x 115
Một phần sáu trang (1/6)	Ngang	80 x 73



## QUẢNG CÁO HÌNH ẢNH

- > Hình ảnh quảng cáo: Sắc nét, không bị rung, mờ, hạn chế dùng hình ảnh mô hình.
- > Nội dung thông tin: Không quá 300 từ/trang. Không đề quá nhiều chữ lên hình ảnh.
- > File quảng cáo định dạng PDF (press quality), JPG có độ phân giải từ 300 dpi trở lên. Hệ màu CMYK.

## QUẢNG CÁO THÔNG TIN

- > Nội dung thông tin: tối đa 400 từ.
- > Hình ảnh: 2-5 ảnh/trang, dung lượng tối thiểu 1 Mb/ ảnh.
- > Khách hàng cung cấp nội dung và hình ảnh. Tạp chí biên tập và thiết kế layout quảng cáo.

## QUẢNG CÁO BÀI VIẾT

- > Nội dung thông tin: tối đa 400 từ.
- > Hình ảnh: 1-3 ảnh/ trang, dung lượng tối thiểu 1Mb/ ảnh.
- > Khách hàng cung cấp nội dung và hình ảnh, Tạp chí biên tập và thiết kế layout quảng cáo.



# HERITAGE A UNIQUE FLIGHT FOR YOUR VALUE



## LIÊN HỆ QUẢNG CÁO

-  (+84) 28 6282 5186
-  [ad@heritage@vietnamairlinr.com](mailto:ad@heritage@vietnamairlinr.com)